

Start 17 september. Meld je gelijk aan voor het *early bird* tarief!



## BEWUST ONDERNEMEN

*meer focus, meer klanten en meer plezier!*

Je hebt je passie gevonden. Je bent hier zo enthousiast over dat je het wel van de daken kan schreeuwen. Sterker nog, je hebt de stoute schoenen aangetrokken en je bent voor jezelf begonnen. Visitekaartje, website, logo en knallen maar. Je hebt zo'n goed product of dienst, dat moet vast hélemaal goedkomen.

Maar dan, blijft het stil. De telefoon gaat niet. Er wordt niet of nauwelijks gereageerd op je berichten op social media. En die ene *like* levert geen concrete opdrachten op. Er staat een prachtig aanbod op je website, maar bezoekers gaan niet over tot een transactie. Je gaat wel eens naar netwerkbijeenkomsten maar daar lijken mensen meer te halen dan te brengen. Wat moet je dan? Adverteren? Bloggen? Een betere profielfoto? Meer diensten aanbieden? Investeren in een betere site? Je bent niet de enige die met deze vragen worstelt. Er zijn meer dan 1 miljoen ZZP-ers in Nederland. Denk je dat die allemaal succesvol zijn? Vergeet het maar.

Maar ja, hoe val je op? Wat is jouw meerwaarde, jouw *unique selling point*? Waar ben jij beter in dan anderen? Waarom moeten mensen bij jou zijn? Hoe spring je eruit als ondernemer? Dat voelt misschien tegenstrijdig omdat je in Nederland niet je kop boven het maaiveld mag uitsteken. Maar als jij niet opvalt, dan gaat de klant naar iemand die wél opvalt. En hoe zit het met al die plannen en voornemens die je hebt? Ontploft je hoofd van de ideeën? Lukt het je om dit allemaal om te zetten naar concrete acties? Hoe blijf je bij je missie én hou je plezier in het ondernemen?

Wij van **Bewust Bollenstreek** hebben iets speciaals ontwikkeld, speciaal voor jou! Een traject vóór ondernemers dóór ondernemers van Bewust Bollenstreek. We hebben de kennis, succeservaringen en vaardigheden van een aantal ondernemers gebundeld in **Bewust Ondernemen**, een programma van 6 maanden dat zowel bestaat uit **groepsbijeenkomsten**, **workshops** én **individuele sessies**. Dit is méér dan een korte workshop. Ondernemen is een vak en daar is geen *quick fix* voor. Je hebt tijd nodig om een aantal zaken te ontdekken, te proberen en om bij te stellen. Groeien kost tijd.



# PROGRAMMA

## **KICK OFF**

**17 september**



Het programma wordt toegelicht, kennis wordt gemaakt en gedeeld. Je krijgt van elke specialist een voorproefje van wat je te wachten staat tijdens de verschillende sessies. Waar sta je nu, waar loop je tegenaan, wat zou je willen leren? Je krijgt ook een buddy toegewezen, een collega-ondernemer om tussentijds mee te sparren.

## **LIEFDEWERK**

**8 + 15 oktober**



Aan de hand van opstellingen sta je stil bij jouw zielsverlangen. Je wordt bewust van obstakels die je tegenhouden om werkelijk werk te maken van je werk. Je leert in je eigen kracht te gaan staan hoe je ook bij moeilijke situaties in contact blijft met anderen.

## **VAN DROOM NAAR DEADLINE**

**5 november**



Ondernemers hebben vaak vele ideeën, maar ja, hoe stel je prioriteiten? Waar moet je beginnen en hoe hou je het vol? Blijf niet malen en uitstellen, maar ga aan de slag. In deze workshop leer je hoe je jouw gedachten, plannen en voornemens omzet in concrete acties.

## **LICHT OP TALENT**

**19 november**



Je krijgt een talentgesprek. Dit voedt je zelfvertrouwen en maakt je bewust van alle talenten die jij voorhanden hebt. Tijdens de gezamenlijke bijeenkomst blik je terug op de eerste sessie en wordt er dieper ingegaan op jouw talenten.

## **SPRING ERUIT MET FACEBOOK**

**17 december**



Het is voor bedrijven steeds moeilijker om bereik te krijgen op Facebook. In deze workshop gaan we praktisch aan de slag met je pagina, je content, groepen en met Facebook adverteren. Alles om jou eruit te laten springen.

## **SPRING ERUIT MET LINKEDIN**

**7 januari**



Koude acquisitie en verkoopgesprekken zijn niet je hobby. Wat als klanten naar jou toe komen? Je leert hoe je via LinkedIn eenvoudig in contact komt met nieuw klanten. Hoe je jezelf laat zien en waarom ze bij jou moeten zijn.

## **AAN DE SLAG MET JE WEBSITE**

**21 januari**



Je hebt een prachtig aanbod op je website, maar óf de bezoeker vindt jouw site niet, óf hij gaat niet over tot een transactie. Je leert hoe je de consument kunt bereiken en méér uit je website haalt.

## **EINDBIJEENKOMST**

**11 februari**



Het traject zit erop. Je hebt veel tips, tools en technieken gekregen en toegepast. Wat heb je geleerd? Welke keuzes heb je gemaakt? Wat heb je toegepast? Welke resultaten heeft dit opgeleverd? Het is tijd om successen en leerervaringen met elkaar te delen en te vieren.



### Wil jij?

- ✓ Jezelf kunnen onderscheiden van de rest
- ✓ Niet meer twifelen aan je aanpak of je aanbod
- ✓ Je plannen omzetten naar actie

### Waardoor je

- ✓ Zichtbaarder en aantrekkelijker wordt voor nieuwe klanten
- ✓ Professioneler overkomt
- ✓ Je dromen omzet naar concrete doelen

Meld je dan aan voor **Bewust Ondernemen**. Je wordt bewuster van je talenten, leert jezelf onderscheiden zowel *offline* als *online* en je gaat concrete stappen zetten. Daarnaast vergroot je natuurlijk ook je netwerk in de Bollenstreek.

## INVESTEER IN JEZELF

**Tarief:** : € 495 per persoon (ex BTW). Meld je snel aan, want tót 1 september geldt een *early bird* tarief van € 450 per persoon (ex BTW).

**Start traject** : 17 september 2018

**Eind traject** : 11 februari 2019

**Tijden** : 19:00-21:30 uur

**Locatie** : De Loft, Heereweg 345, 2161 CA Lisse

**Inschrijving** : Meld je aan op <https://www.bewustbollenstreek.nl/>

**Contact** : Vragen, twijfels op opmerkingen? Neem contact op met Max Ohlenschlager, projectleider van Bewust Ondernemen - [info@mentormax.nl](mailto:info@mentormax.nl). Zet in de onderwerpbalk: [Bewust Ondernemen]

**Betaling** : Op de site van Bewust Bollenstreek maak je het bedrag over via iDEAL. Je ontvangt een factuur voor je administratie. Het is mogelijk om dit bedrag in 3 termijnen te betalen. Neem hiervoor contact op met Max Ohlenschlager.





## OVER DE WORKSHOPS

### LICHT OP TALENT

De eerste bijeenkomst is individueel en duurt anderhalf uur. In deze bijeenkomst heb je een talentgesprek. Dit is een stimulerend gesprek **wat je zelfvertrouwen voedt en je bewust maakt van alle talenten** die jij voorhanden hebt. Later in het traject kan dan op deze talenten worden teruggegrepen. Met behulp van een visualisatie zet je je persoonlijke doel neer. Hier volgt een opdracht voor thuis op. De tweede bijeenkomst is met de groep en duurt ca drie uur. Hier presenteer je de thuisopdracht, een verinnerlijkend proces. Daarna ga je dieper op de eigen talenten in, zodat je weet/leert in welke context jouw talenten floreren. Wanneer je dit weet kun je daar je plannen op bijstellen.



*Deze coaching wordt verzorgd door talentcoach **Annette Damman** van [Licht op Talent](#). Annette kan je als geen ander laten stralen. Je mag in het volle licht staan van jouw eigen talent.*

### LIEFDEWERK

Wil je in je eigen kracht staan, je talenten ten volle benutten, het leven leiden zoals dat bedoeld is voor jou, jouw zielsverlangens volgen? Wat houdt je tegen om werkelijk werk te maken van je werk en geld te gaan verdienen met je roeping? Is het je gewoonte om je klein te houden, onzichtbaar te maken, pas je je vaak aan? Vind je het moeilijk om in je eigen kracht te gaan staan en in contact met anderen te blijven (ook bij moeilijke situaties)? Het werken met Opstellingen geeft **een helder inzicht in jouw patronen**, waar je tot nu toe misschien nog onbewust van bent. In ons familiesysteem liggen vaak onverwerkte emoties en gevoelens opgeslagen. Tranen die niet zijn gelaten door onze voorouders. Soms zijn er ook familiegeheimen, zogenaamd verborgen verhalen, die onbewust een groot effect kunnen hebben op jouw dagelijks leven. Door deze blokkade te doorvoelen tijdens een Opstelling, krijgt het ruimte en kun jij werkelijk werk gaan maken van je werk, **waar je hart naar verlangt**. *“Pas als de liefde stroomt in jou, kan het onvoorwaardelijk overstromen naar anderen en in alles wat je wilt ondernemen. Dat is LiefdeWerk”.*



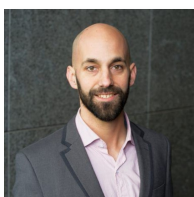
*Deze workshop wordt verzorgd door **Angela Roelen** van [LiefdeWerk](#), ervaren coach in opstellingen én coördinator van Bewust Bollenstreek. Zij heeft al veel ondernemers geholpen te gaan werken vanuit hun hart mét resultaat.*



## VAN DROOM NAAR DEADLINE

Je bent gepassioneerd, loopt over van de ideeën en je hebt een droom. Soms is het lastig om een goed begin te maken of om door te pakken. Heb je geen overzicht van wat je allemaal wil en te doen hebt? Heb je een plan van aanpak of bewaar je alles in je hoofd? In deze workshop ga je aan de slag met je plannen en ideeën. Je krijgt super praktische tips om ervoor te zorgen dat je je plannen concreet maakt en overgaat tot actie. **Want een droom is slechts een doel zonder deadline.**

Om professionals snel op weg te helpen heeft Max hiervoor de HOPPA-methode ontwikkeld. Hij geeft je alle ins en outs zodat je wat minder aan je hoofd hebt, meer overzicht hebt, goed prioriteiten kunt stellen, een realistische planning maakt en hoe je met onverdeelde aandacht aan de slag gaat.



*Deze training wordt verzorgd door **Max Ohlenschlager** van [Mentor Max](#), trainer en coach in slimmer werken. Max zijn rust, focus en vertrouwen werkt aanstekelijk op zijn collega-ondernemers!*

## SPRING ERUIT MET LINKEDIN

Wil je **meer klanten vinden zonder koude acquisitie**? Hoe kun jij jezelf neerzetten als een professional op jouw vakgebied op het grootste zakelijke platform? Je krijgt een praktische training waarbij je direct achter je laptop je profiel aanpast en gaat posten op LinkedIn. Verder leer je:

- ✓ Bepalen van jouw doel en doelgroep
- ✓ Optimaliseren van jouw profiel
- ✓ De belangrijkste LinkedIn-instellingen
- ✓ Het vergroten van je zichtbaarheid en vindbaarheid op LinkedIn
- ✓ Je netwerk vergroten
- ✓ Hoe jouw ideale klant jou gaat vinden
- ✓ Het nut en gebruik van Groepen
- ✓ Bedrijfspagina (voordelen & wat ga je posten)
- ✓ Zoeken in LinkedIn
- ✓ Bloggen in LinkedIn Pulse
- ✓ Do's & dont's van LinkedIn



*Deze training wordt verzorgd door **Trudy Pannekeet**, social media [marketing expert](#). Trudy heeft echt een passie voor social media, daarnaast is ze ook heel praktisch. Een fijne combi voor wie nog niet zo bedreven is op dit gebied. Je gaat het werken met social media leuk vinden!*



## SPRING ERUIT MET FACEBOOK

Hoe krijg je je workshop vol? Meer potentiële klanten die jou volgen? Met het veranderde algoritme op Facebook is het steeds moeilijker om je bedrijfspagina onder de aandacht te brengen. In deze workshop leer je wat je kunt doen om **op te vallen bij je doelgroep**, zodat ze jouw diensten afnemen. Verder leer je:

- ✓ Opzetten en optimaliseren zakelijke pagina
- ✓ Privacy van je privé-pagina
- ✓ Publiek opbouwen
- ✓ Groepen
- ✓ Recensies
- ✓ Welke content deel je op Facebook?
- ✓ Contentplanning
- ✓ Evenement
- ✓ Facebook Live
- ✓ Facebook adverteren
- ✓ Do's & don'ts van Facebook



Deze training wordt verzorgd door **Trudy Pannekeet**, social media [marketing expert](#). Trudy heeft echt een passie voor social media, daarnaast is ze ook heel praktisch. Een fijne combi voor wie nog niet zo bedreven is op dit gebied. Je gaat het werken met social media leuk vinden!

## AAN DE SLAG MET JE WEBSITE

Een website hebben is 1 ding, er resultaten uit halen is een andere. En dat terwijl steeds meer consumenten/bedrijven zich via internet oriënteren én hun aankopen doen. In deze workshop krijg je daarom, aan de hand van het model "de online sales funnel", praktische handvaten hoe je de consument kunt bereiken en **méér uit je website kunt halen**. Na de bespreking van het model en de praktische voorbeelden is er ook tijd om het geleerde in de praktijk te zetten en aan de slag te gaan met je website. Voor dit laatste geldt dat er met name ondersteuning wordt geboden voor Wordpress websites, maar uiteraard kun je ook met andere systemen werken aan implementatie.



Deze training wordt verzorgd door **Kees Noort**, Online (Wordpress) Developer en medeoprichter van [De Loft Lisse](#). Met jarenlange ervaring in Wordpress sites en maatwerk oplossingen voor bedrijven en internetbureaus, helpt Kees ondernemers het beste uit hun online platform te halen.

Dit programma wordt aangeboden door **Bewust Bollenstreek**. Dit netwerk én platform is gestart in 2017 met een missie: het bevorderen van **een bewuste, gezonde, duurzame én prettige samenleving** in de Bollenstreek. We organiseren tal van activiteiten in de regio. Inmiddels zijn **120 professionals** aangesloten en dat aantal is groeiend. Ter bevordering van de professionaliteit van onze aangesloten ondernemers organiseren we regelmatig **workshops** en **trainingen**, die we openstellen voor álle ondernemers in de Bollenstreek.